

# Insights Discovery



## Erhöhen Sie Ihre persönliche Effektivität mit Insights Discovery

Insights Discovery® ist ein **typologisches und verhaltenorientiertes Analyse-, Trainings- & Entwicklungstool** für Personen, Gruppen und Organisationen, die ihren Erfolg durch wertschätzende sowie präferenzorientierte Kommunikation und Kooperation optimieren wollen. Es eröffnet die Möglichkeit sich selbst besser kennen zu lernen und sich auf Andere präferenzorientiert einstellen zu können.

Das Präferenz-Profil bietet auf Grundlage der Typologie von C.G. Jung einen Rahmen für die persönliche **Weiterentwicklung** sowohl im direkten als auch virtuellen Kontext.

### Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden lernen ihre Präferenzen im Arbeitskontext besser kennen. Sie stellen sich präferenzorientiert aufeinander ein und es gelingt dadurch, unterschiedliche Arbeitsweisen & Kommunikationsstile Wert zu schätzen.



### Unsere Methoden

Mix aus Einzel- & Gruppenarbeit, mit Input und Umsetzung im Teamalltag mittels Moodle. Als Virtuelles Training und / oder Präsenzveranstaltung.



### Zeitlicher Rahmen

Eintägiges Training innerhalb von 3 Wochen inkl. Ausfüllen des Online Fragebogens & Nachbereitung



### Sprachen

Deutsch & Englisch



### Ansprechpartnerin

**Lydia Romanos-Hofer, B.A.**

Beraterin, Trainerin & Coach, Partnerin von THE SCHOOL OF THINKING (TSOT)

[Lydia.romanos@dialogos.at](mailto:Lydia.romanos@dialogos.at)

Ihre langjährige Erfahrung als Beraterin, Therapeutin, Trainerin und Coach ist Ihr Garant für die bedarfsgerechte Konzeption aller Maßnahmen, die Lydia Romanos-Hofer mit Ihnen entwickelt und umsetzt.

### Expertise

- Konzeption & Durchführung von Blended Learning Designs
- Führungskräfte trainings & Coachings
- Employee Engagement
- Stressprävention & Resilienz
- Generationen gesund Führen
- Effektive & Assertive Kommunikation & Überzeugend Präsentieren
- Teamentwicklung & Virtuelle Zusammenarbeit
- Change Management

# Insights Discovery



## Erhöhen Sie Ihre persönliche Effektivität mit Insights Discovery

### Ziele

- Die Teilnehmenden erhalten mittels des Insights Discovery Präferenz-Profiles Aufschluss über ihre eigenen Präferenzen im Arbeitskontext und deren Wirkung auf andere.
- Sie verstehen die Bedeutung der 4 Insights Farbenergien und der 8 Haupttypen.
- Sie erkennen ihre persönlichen Stärken und mögliche Schwächen und verstehen den Einfluss der Präferenzen auf die Zusammenarbeit und Kommunikation mit anderen.



### Inhalte

- Das Insights Discovery Modell mit den 4 Farbenergien, 8 Haupttypen und 72 Typuszuordnungen sowie Radaufbau und Jungsche Präferenzen.
- Das individuelle Ergebnis in Form des Insights Discovery Präferenz-Profiles.
- Andere auf Basis des Insights Discovery Modells einschätzen und sich auf die Präferenzen und den Verhaltensstil anderer einstellen.



### Ablauf



### Vorbereitung & Durchführung

Die Teilnehmenden füllen vor dem Training den Insights Discovery Online Fragebogen aus und erhalten das individuelle Präferenz-Profil zusammen mit einer Anleitung in elektronischer Form zugestellt.

In Form eines Mix aus fachlichen Inputs, Einzel- & interaktiven Gruppenarbeiten sowie Diskussion und Austausch wird das eigene Präferenz-Profil analysiert, Entwicklungsfelder ausgearbeitet und deren Umsetzung geplant. Mittels der DIALOGOS **Moodle eLearning Plattform** können in der Folge Informationen & Materialien geteilt und die Teilnehmenden bei der Umsetzung unterstützt werden.

**Erforschen Sie Ihre Denkmuster in unserer THE SCHOOL OF THINKING (TSOT)!**

